XXI CONGRESO AAAVYT

LA FERIA TURISTICA MAS IMPORTANTE DEL AÑO

En setiembre venga a hacer negocios a Córdoba

- *Todo el turismo internacional concentrado en 10.000 metros cubiertos del Predio Ferial Córdoba.*
- *Una oportunidad para exponer y ofrecer sus servicios, saber cómo se posiciona su oferta en el mercado, abrir nuevos caminos comerciales.*
- *Más de 600 visitantes calificados –agentes de viajes– convocados por el trabajo personalizado de especialistas en ferias y exposiciones, le aseguran buenos negocios.*
- ***Y el XXI Congreso de Agentes de Viajes que organiza AAAVYT, con toda la problemática del sector.***





Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo



Secretaría de Turismo de la Nación



Federación Universal de las Asoc. de Agencias de Viajes



Confederación de Organ. Turísticas de la América Latina



Asociación Cordobesa de Agencias de Viajes



Secretaría de Turismo



Exposición de Turismo

27 set. al 1 octubre de 1994
Predio Ferial Córdoba

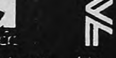
Para mayor información dirigirse a:

En Córdoba: Casilla de Correo 348
5000 Córdoba
Tel. (051) 810759 - Fax (051) 890023

En Capital Federal
Lavalle 538 - 5º Piso -1047
Tel. / Fax (01) 394 - 4141 / 9610 / 8946

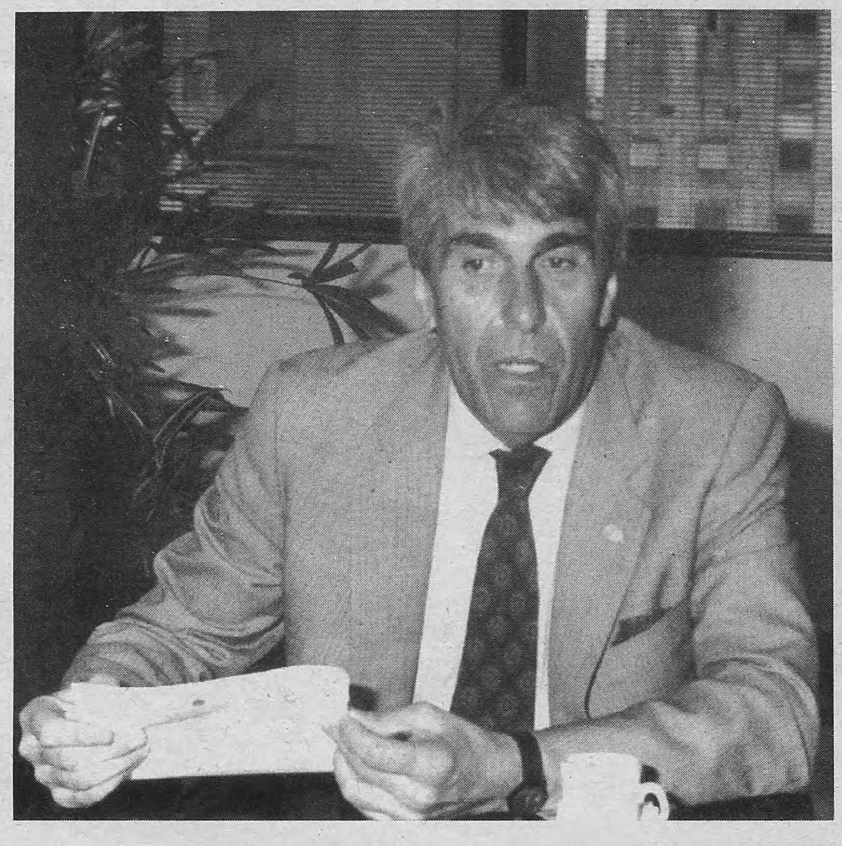


Miembro de Asociación de Ferias Internacionales de América



feriar
Predio Ferial Córdoba

"El tema central es profesionalizar"



Ramón Di Giambattista, presidente de la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo (AAAVyT), define el próximo congreso que la entidad realizará en Córdoba como el más importante que se ha realizado hasta el momento.

El eje del encuentro, este año, será la profesionalización de la actividad turística a partir de la creación por parte de la Secretaría de Turismo de la Nación de un registro de "idóneos", en el cual deberán inscribirse indefectiblemente todos los empresarios que pretendan incursionar en la actividad.

Con más de 1400 inscriptos –la mitad de los cuales corresponde específicamente a agentes de viajes y el resto a empresas de servicios asociadas al sector– y 250 stands distribuidos en el predio de exposiciones del Chateau Carreras de Córdoba, el congreso de este año se perfila como un acontecimiento inédito en la historia del turismo local que, además, se abrirá al público por primera vez durante dos días.

"Apuntamos a que la gente conozca lo que hay dentro de esto", sintetiza el dirigente.

–¿Cuál será el eje del congreso de la AAAVyT a realizarse en Córdoba?

–El tema central es la profesionalización de nuestra actividad. Esta era una actividad que podía ejercer una persona que estuviera bien vinculada o bien relacionada y, en consiguiente, el acceso a las reglas de juego de tener una agencia de viajes era sumamente sencillo. Nosotros empezamos por terminar con esa dicotomía por la cual cualquiera podía ser agente de viajes. Ahora, necesariamente, el que quiera ser agente de viajes debe ser un idóneo. De esta manera, quien quiera trabajar en turismo deberá estudiar en una universidad o un terciario.

–¿Por qué el lema "Trabajando por la profesión"?

–Cuando nosotros decimos como lema que seguimos trabajando por la profesión, estamos apuntando a algo que es más importante que el tema de los idóneos: a que las reglas del juego para ingresar al mercado de agentes de viajes sean los agentes de viajes y los operadores turísticos responsables, pero de cara al usuario. Hasta ahora, por ejemplo, para trabajar en turismo, la Secretaría utilizaba un sistema de garantías financieras para el pago de multas. Pero ese fondo no iba al verdadero perjudicado que es el pasajero. Nosotros apuntamos a que la responsabilidad no pase por ahí, queremos que pase por tener un mayor nivel de exigencia, elevando, por ejemplo, el nivel de solvencia material de las personas que ingresan a esta profesión.

–¿Qué diferencia a este congreso de los anteriores?

–Nunca antes se había podido realizar un congreso de este tipo porque no había un predio ferial con estas características. Allí podemos ofrecer la oferta turística argentina y realizar una puesta en escena de la riqueza turística y comercial del país.

–¿Qué temas específicos se discutirán en el congreso?

–El eje técnico del congreso está dado por las nuevas tendencias que hay dentro del turismo. Funcionarios de la Secretaría de Transporte hablarán sobre la problemática de los traslados. Además, vamos a debatirel perfil de la reconversión de la actividad y trataremos aspectos financieros y económicos sobre cómo fue cambiando la plaza argentina y qué inserción van a tener en nuestro mercado los operadores y los minoristas.

–¿Qué le está faltando al turismo en la Argentina?

–El turismo tiene la inversión más importante: la naturaleza. Hay una sola cosa que le pedimos al Estado –que, por otra parte la Secretaría de Turismo la hace y bien–: la promoción del destino turístico argentino en el exterior. Pero también queremos pedirle que intensifique un poco más el destino turístico en la Argentina para argentinos, y que el turismo tenga un lugar en la economía nacional en cuanto a las necesidades que tiene el sector.



XXI CONGRESO ARG[...] DE AGENTES DE V[...]

El XXI Congreso Argentino de Agentes de Viaje que, bajo el lema "Trabajando por la profesión" se realizará en Córdoba entre el 27 de octubre y el 1ª de noviembre, constituirá uno de los eventos más importantes de la actividad turística del año.

El complejo Chateau-Carreras de la capital cordobesa será el escenario elegido para la instalación de 250 stands en donde empresarios turísticos y de servicios vinculados con la actividad ofrecerán sus productos a sus pares y a la comunidad.

En este contexto, el congreso de los agentes de viaje no viene más que a confirmar el crecimiento de la actividad turística en nuestro país, un mercado que, de la mano de fuertes inversiones planificadas en los próximos años, aspira a ampliar su oferta de plazas y viajes a nuestro país.

LOS NUMEROS DEL TURISMO

En nuestro país, la actividad turística ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años que ha colocado a la Argentina en el primer lugar como receptor de América latina.

Los números del turismo, según datos de la Secretaría de Inversiones de la Nación, señalan que:

–La Argentina ocupa el 19º lugar en el mundo como receptor de turistas extranjeros.

–Es el primer receptor de América del Sur, seguido por Uruguay, Brasil y Chile.

–Es el cuarto

–Entre 1983 y [...] só de 1,3 millo[...]

–Durante 199[...] cionales y 168 [...] paron cerca de [...] mente 100.000 [...] rior).

–Los turistas [...] promedio de 5 d[...] dólares diarios.

–El ingreso d[...] en el país fue e[...] el año '93.

–La participa[...] por turismo rec[...] del Producto Br[...]

–El personal [...] 450.000 person[...]

–La oferta de [...] plazas.

–En los últim[...] ca del país crec[...]

–Entre 1991-[...] telería fue de 69 [...] de: 177 establec[...] mos a inaugurar [...] cimientos en co[...]



"El tema central es profesionalizar"



Ramón Di Giambattista, presidente de la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo (AAAVyT), define el próximo congreso que la entidad realizará en Córdoba como el más importante que se ha realizado hasta el momento.

El eje del encuentro, este año, será la profesionalización de la actividad turística a partir de la creación por parte de la Secretaría de Turismo de la Nación de un registro de "idóneos", en el cual deberán inscribirse indefectiblemente todos los empresarios que pretendan incursionar en la actividad.

Con más de 1400 inscriptos –la mitad de los cuales corresponde específicamente a agentes de viajes y el resto a empresas de servicios asociadas al sector– y 250 stands distribuidos en el predio de exposiciones del Chateau Carreras de Córdoba, el congreso de este año se perfila como un acontecimiento inédito en la historia del turismo local que, además, se abrirá al público por primera vez durante dos días.

"Apuntamos a que la gente conozca lo que hay dentro de esto", sintetiza el dirigente.

–¿Cuál será el eje del congreso de la AAAVyT a realizarse en Córdoba?

–El tema central es la profesionalización de nuestra actividad. Esta era una actividad que podía ejercer una persona que estuviera bien vinculada o bien relacionada y, en consiguiente, el acceso a las reglas de juego de tener una agencia de viajes era sumamente sencillo. Nosotros empezamos por terminar con esa dicotomía por la cual cualquiera podía ser agente de viajes. Ahora, necesariamente, el que quiera ser agente de viajes debe ser un idóneo. De esta manera, quien quiera trabajar en turismo deberá estudiar en una universidad o un terciario.

–¿Por qué el lema "Trabajando por la profesión"?

–Cuando nosotros decimos como lema que seguimos trabajando por la profesión, estamos apuntando a algo que es más importante que el tema de los idóneos: a que las reglas del juego para ingresar al mercado de agentes de viajes sean los agentes de viajes y los operadores turísticos responsables, pero de cara al usuario. Hasta ahora, por ejemplo, para trabajar en turismo, la Secretaría utilizaba un sistema de garantías financieras para el pago de multas. Pero ese fondo no iba al verdadero perjudicado que es el pasajero. Nosotros apuntamos a que la responsabilidad no pase por ahí, queremos que pase por tener un mayor nivel de exigencia, elevando, por ejemplo, el nivel de solvencia material de las personas que ingresan a esta profesión.

–¿Qué diferencia a este congreso de los anteriores?

–Nunca antes se había podido realizar un congreso de este tipo porque no había un predio ferial con estas características. Allí podemos ofrecer la oferta turística argentina y realizar una puesta en escena de la riqueza turística y comercial del país.

–¿Qué temas específicos se discutirán en el congreso?

–El eje técnico del congreso está dado por las nuevas tendencias que hay dentro del turismo. Funcionarios de la Secretaría de Transporte hablarán sobre la problemática de los traslados. Además, vamos a debatirel perfil de la reconversión de la actividad y trataremos aspectos financieros y económicos sobre cómo fue cambiando la plaza argentina y qué inserción van a tener en nuestro mercado los operadores y los minoristas.

–¿Qué le está faltando al turismo en la Argentina?

–El turismo tiene la inversión más importante: la naturaleza. Hay una sola cosa que le pedimos al Estado –que, por otra parte la Secretaría de Turismo la hace y bien–: la promoción del destino turístico argentino en el exterior. Pero también queremos pedirle que intensifique un poco más el destino turístico en la Argentina para argentinos, y que el turismo tenga un lugar en la economía nacional en cuanto a las necesidades que tiene el sector.

XXI CONGRESO ARGENTINO DE AGENTES DE VIAJE

El XXI Congreso Argentino de Agentes de Viaje que, bajo el lema "Trabajando por la profesión" se realizará en Córdoba entre el 27 de octubre y el 1º de noviembre, constituirá uno de los eventos más importantes de la actividad turística del año.

El complejo Chateau-Carreras de la capital cordobesa será el escenario elegido para la instalación de 250 stands en donde empresarios turísticos y de servicios vinculados con la actividad ofrecerán sus productos a sus pares y a la comunidad.

En este contexto, el congreso de los agentes de viaje no viene más que a confirmar el crecimiento de la actividad turística en nuestro país, un mercado que, de la mano de fuertes inversiones planificadas en los próximos años, aspira a ampliar su oferta de plazas y viajes a nuestro país.

LOS NUMEROS DEL TURISMO

En nuestro país, la actividad turística ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años que ha colocado a la Argentina en el primer lugar como receptor de América latina.

Los números del turismo, según datos de la Secretaría de Inversiones de la Nación, señalan que:

–La Argentina ocupa el 19º lugar en el mundo como receptor de turistas extranjeros.

–Es el primer receptor de América del Sur, seguido por Uruguay, Brasil y Chile.

–Es el cuarto dentro del continente americano.

–Entre 1983 y 1993 el número de visitantes pasó de 1,3 millones a 3,53 millones.

–Durante 1993 se realizaron 371 congresos nacionales y 168 internacionales de los que participaron cerca de 273.000 personas (aproximadamente 100.000 participantes más que el año anterior).

–Los turistas de países vecinos permanecen un promedio de 5 días y gastan aproximadamente 114 dólares diarios.

–El ingreso de divisas por los gastos de turistas en el país fue estimado en 3600 millones durante el año '93.

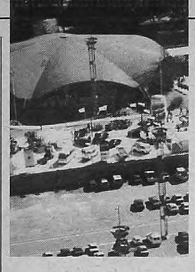
–La participación de los ingresos económicos por turismo receptivo representan el 4 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI).

–El personal total ocupado por el sector es de 450.000 personas.

–La oferta de alojamiento hotelero es de 222.300 plazas.

–En los últimos cinco años la demanda turística del país creció un 42 por ciento.

–Entre 1991-1992 la inversión estimada en hotelería fue de 698 millones de dólares y comprende: 177 establecimientos inaugurados, 26 próximos a inaugurarse, 17 ampliaciones y 99 establecimientos en construcción.



"Hay un crecimiento importantísimo"



El secretario de Turismo de la Nación, Francisco Mayorga, calificó al Congreso de la AAAVYT como el evento más importante que se ha hecho en el país. Además, el funcionario se refirió al crecimiento de la actividad turística, a la necesidad de ampliar la oferta de transporte aéreo a la Argentina y a la inminente puesta en marcha de un registro de "idóneos en turismo" y de un sistema de recategorización hotelera.

–¿Qué importancia le adjudica al Congreso de la AAAVYT?

–Este va a ser el congreso más importante de todos los eventos turísticos que se han hecho en el país. Porque va a tener alrededor de 200 stands y se calcula que hay 1200 participantes o más.

–¿Cuál es la situación del registro de idóneos en Turismo que se encuentra confeccionado la Secretaría a su cargo?

–El registro de idóneos va perfectamente bien. Inclusive, en breve, emitiremos una resolución para establecer cuáles serán las características que deberán reunir un "idóneo", su forma de comportarse y de dirigirse.

Además, vamos a confeccionar un reglamento que definirá el perfil que tendrán los empresarios que aspiren a ser conceptuados como "idóneos". Nosotros pensamos que, en este sentido, con la postura del idóneo se le da una gran facultad profesional a las agencias de viaje. Reglamentando en forma conjunta las garantías y siempre viendo que el favorecido sea el consumidor. Creo que vamos por un buen camino para llegar a tener buenas empresas, con buena tecnología y buen manejo profesional.

–¿Cómo evaluaría la relación entre la Secretaría y la AAAVYT?

–Siempre trabajamos en conjunto. De la misma forma en la que trabajamos con cada parte de la actividad: en promoción, en capacitación o en reglamentación; o con los hoteleros en la parte de recategorización. Con la Asociación de Agentes de Viaje estamos trabajando para ir perfeccionando todos los sistemas y todos los funcionamientos de los que están operando. Tenemos, además, varios trabajos a punto de ser terminados. Por ejemplo, ya hemos finalizado por computación todas las agencias de viaje y sabemos cuántas están operando en este momento.

–¿En qué estado se encuentra el proyecto de recategorización hotelera que impulsa la Secretaría?

–Una de nuestras aspiraciones es llegar a una recategorización hecha por los propios empresarios y darles nosotros el aval a su decisión.

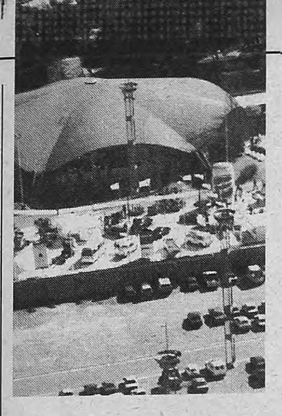
Para la recategorización hemos hecho un estudio profesional. Trabajamos con manuales, filmamos videos, y contratamos lo mejor que hay hoy en el mundo. Nuestra idea es crear la "Cadena de Hoteles Argentinos", de inscripción voluntaria que será una organización regulada por el propio empresariado. Y en todo lo que sea promoción, guías, folletos, nosotros avalaríamos a quienes estén inscriptos en ese registro. El que no esté dentro de esa cadena trabajará por su cuenta; pero le va a ser mucho más difícil.

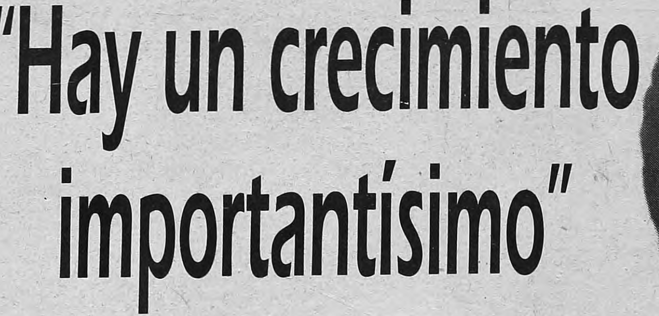
–¿Cuál es la tasa de crecimiento del turismo para el año '94?

–Se han duplicado las operaciones a la Argentina en los últimos tres años. En esto ha habido un crecimiento importantísimo. Pero, en el año '94, vamos a estar en un 5 o 6 por ciento de crecimiento que es menor al que se logró en el '93. Nosotros estamos con un problema de crecimiento que lo está marcando, prácticamente, la ocupación del transporte aerocomercial y la saturación de la hotelería en la puerta de entrada de la Argentina que es Buenos Aires. Estamos en un déficit muy, pero muy importante, en transporte aerocomercial. Todas las líneas aéreas están trabajando a pleno, y todas están pidiendo una aceleración en las frecuencias. Esto nos tiene en un cuello de botella, en donde no hay asientos. Por ejemplo, en Alemania existe una demora de tres meses para un pasaje a Buenos Aires.

–¿Qué anuncios efectuará usted al inaugurar el Congreso de la AAAVYT?

–Vamos a anunciar el funcionamiento de los idóneos, la puesta en marcha de un convenio a nivel de agencias de viaje para la utilización de mostradores y estamos trabajando con el tema de garantías y seguros.





El secretario de Turismo de la Nación, Francisco Mayorga, calificó al Congreso de la AAAVYT como el evento más importante que se ha hecho en el país. Además, el funcionario se refirió al crecimiento de la actividad turística, a la necesidad de ampliar la oferta de transporte aéreo a la Argentina y a la inminente puesta en marcha de un registro de "idóneos en turismo" y de un sistema de recategorización hotelera.

–¿Qué importancia le adjudica al Congreso de la AAAVYT?

–Este va a ser el congreso más importante de todos los eventos turísticos que se han hecho en el país. Porque va a tener alrededor de 200 stands y se calcula que hay 1200 participantes o más.

–¿Cuál es la situación del registro de idóneos en Turismo que se encuentra confeccionado la Secretaría a su cargo?

–El registro de idóneos va perfectamente bien. Inclusive, en breve, emitiremos una resolución para establecer cuáles serán las características que deberán reunir un "idóneo", su forma de comportarse y de dirigirse.

Además, vamos a confeccionar un reglamento que definirá el perfil que tendrán los empresarios que aspiren a ser conceptuados como "idóneos". Nosotros pensamos que, en este sentido, con la postura del idóneo se le da una gran facultad profesional a las agencias de viaje. Reglamentando en forma conjunta las garantías y siempre viendo que el favorecido sea el consumidor. Creo que vamos por un buen camino para llegar a tener buenas empresas, con buena tecnología y buen manejo profesional.

–¿Cómo evaluaría la relación entre la Secretaría y la AAAVYT?

–Siempre trabajamos en conjunto. De la misma forma en la que trabajamos con cada parte de la actividad: en promoción, en capacitación o en reglamentación; o con los hoteleros en la parte de recategorización. Con la Asociación de Agentes de Viaje estamos trabajando para ir perfeccionando todos los sistemas y todos los funcionamientos de los que están operando. Tenemos, además, varios trabajos a punto de ser terminados. Por ejemplo, ya hemos finalizado por computación todas las agencias de viaje y sabemos cuántas están operando en este momento.

–¿En qué estado se encuentra el proyecto de recategorización hotelera que impulsa la Secretaría?

–Una de nuestras aspiraciones es llegar a una recategorización hecha por los propios empresarios y darles nosotros el aval a su decisión.

Para la recategorización hemos hecho un estudio profesional. Trabajamos con manuales, filmamos videos, y contratamos lo mejor que hay hoy en el mundo. Nuestra idea es crear la "Cadena de Hoteles Argentinos", de inscripción voluntaria que será una organización regulada por el propio empresariado. Y en todo lo que sea promoción, guías, folletos, nosotros avalaríamos a quienes estén inscriptos en ese registro. El que no esté dentro de esa cadena trabajará por su cuenta; pero le va a ser mucho más difícil.

–¿Cuál es la tasa de crecimiento del turismo para el año '94?

–Se han duplicado las operaciones a la Argentina en los últimos tres años. En esto ha habido un crecimiento importantísimo. Pero, en el año '94, vamos a estar en un 5 o 6 por ciento de crecimiento que es menor al que se logró en el '93. Nosotros estamos con un problema de crecimiento que lo está marcando, prácticamente, la ocupación del transporte aerocomercial y la saturación de la hotelería en la puerta de entrada de la Argentina que es Buenos Aires. Estamos en un déficit muy, pero muy importante, en transporte aerocomercial. Todas las líneas aéreas están trabajando a pleno, y todas están pidiendo una aceleración en las frecuencias. Esto nos tiene en un cuello de botella, en donde no hay asientos. Por ejemplo, en Alemania existe una demora de tres meses para un pasaje a Buenos Aires.

–¿Qué anuncios efectuará usted al inaugurar el Congreso de la AAAVYT?

–Vamos a anunciar el funcionamiento de los idóneos, la puesta en marcha de un convenio a nivel de agencias de viaje para la utilización de mostradores y estamos trabajando con el tema de garantías y seguros.

ENTINO
VIAJE

dentro del continente americano.

1993 el número de visitantes pa...nes a 3,53 millones.

...93 se realizaron 371 congresos na...nternacionales de los que partici... 273.000 personas (aproximada... participantes más que el año ante...

...de países vecinos permanecen un ...ías y gastan aproximadamente 114

...e divisas por los gastos de turistas ...stimado en 3600 millones durante

...ación de los ingresos económicos ...eptivo representan el 4 por ciento ...ruto Interno (PBI).

...total ocupado por el sector es de ...as.

...alojamiento hotelero es de 222.300

...nos cinco años la demanda turísti...ió un 42 por ciento.

...-1992 la inversión estimada en ho...98 millones de dólares y compren...ecimientos inaugurados, 26 próxi...rse, 17 ampliaciones y 99 estable...onstrucción.



PROGRAMA

XXI CONGRESO ARGENTINO DE AGENTES DE VIAJE Córdoba - 27 de setiembre al 1º de octubre de 1994 "Trabajando por la profesión" Sede: Centro de Ferias y Convenciones –Centro Ferial–

Martes 27 de setiembre

09.00/18.00: Acreditación y entrega de documentación (Pabellón Amarillo).
18.00/19.00: Solemne Ceremonia de Inauguración (Auditorio).
20.00: Agasajo de Bienvenida ofrecido por la Secretaría de Turismo de la Presidencia de la Nación.

Miércoles 28 de setiembre

09.00: INAUGURACION OFICIAL DE LAS SESIONES TECNICAS (Auditorio).

1ª Plenaria: SISTEMA AMADEUS. PRESENTE Y FUTURO DE LA DISTRIBUCION
09.30/11.00: Semblanza y perspectiva del más importante sistema de distribución mundial.

2ª Plenaria:
11.00/13.00: REALIDAD IMPOSITIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES FRENTE AL IMPUESTO A LOS INGRESOS BRUTOS Y A LA REDUCCION DE LOS APORTES PATRONALES.
15.00/19.00: Inauguración de la Exposición de Turismo (Pabellón Verde).

1º Seminario: RESORTS - ALL INCLUSIVE
15.00: Características generales y especiales de los complejos turísticos; sus beneficios. Ventajas comparativas con otros tipos de servicios, rentabilidad, etcétera.

SPA Y TURISMO DE SALUD.

2º Seminario: VOUCHER ELECTRONICO
17.30: El "voucher" turístico. La gestión comercial entre minoristas y mayoristas: su optimización.
20.00: Suites de Hospitalidad

Jueves 29 de setiembre

1ª Plenaria: RECONVERSION DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
09.00/11.30: Diagnóstico y pronóstico de tendencias del modelo económico de "convertibilidad"; análisis de las dificultades por las que atraviesan las agencias de viajes y turismo; posibilidades de fusiones empresarias con todos sus condicionantes y el marco legal de regulación.

2ª Plenaria:
15.00/19.00: LA RESPONSABILIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
11.30/13.30: Exposición de Turismo

1º Seminario: MARKETING DIRECTO
15.00: Técnicas específicas aplicadas a la actividad.

2º Seminario: CRUCEROS; UNA PROPUESTA INTEGRAL Y DIFERENTE
17.30: Características especiales de este tipo de transporte: motivaciones que provocan su demanda; mercados potenciales; sus beneficios y su rentabilidad.
20.00: Suites de Hospitalidad

Viernes 30 de setiembre

1ª Plenaria
09.00/10.00: B.S.P. Y LAS AGENCIAS
10.00/12.00: LAS LINEAS AEREAS Y LAS AGENCIAS
12.00/12.30: EL TRANSPORTE AEREO Y EL TURISMO

2ª Plenaria:
12.30/13.30: LA POLITICA Y LA ECONOMIA EN LA ARGENTINA DE HOY
14.00: Asamblea General Ordinaria (1ª Convocatoria)
15.00: Idem (2ª convocatoria)
15.30: Asamblea General Extraordinaria (1ª Convocatoria)
16.30: Idem (2ª convocatoria)
15.00/19.00: Exposición de Turismo (abierta al público)
21.00: Banquete de Clausura ofrecido por Aerolíneas Argentinas S.A. y Austral Líneas Aéreas (Pabellón Celeste)

Sábado 1º de octubre

13.00: Inauguración de la Fiesta Nacional de Cerveza, en Villa General Belgrano; ofrecida por la comunidad local.
15.00/19.00: Exposición de Turismo (abierta al público). Seminario especial para funcionarios de los organismos oficiales de turismo

Miércoles 28 de setiembre:

11.00/13.00 y 16.00/18.00 y Jueves 29 de setiembre: 11.00/13.00: APLICACION DE LA TEORIA DE LAS REDES AL TURISMO EN LOS PAISES LATINOAMERICANOS

FIN DEL CONGRESO

DESARROLLO TECNICO

XXI CONGRESO ARGENTINO DE AGENTES DE VIAJE Córdoba - 27 de setiembre / 1º de octubre de 1994 "Trabajando por la profesión"

En el congreso se prevén reuniones plenarias de trabajo por las mañanas y seminarios específicos por las tardes.

Miércoles 28 de setiembre

09.00: INAUGURACION OFICIAL DE LAS SESIONES TECNICAS.
Palabras del Sr. Ramón S. Di Giambattista, Presidente de AAAVYT

1ª Plenaria: SISTEMA AMADEUS. PRESENTE Y FUTURO DE LA DISTRIBUCION
09.30/11.00: Semblanza y perspectiva del más importante sistema de distribución mundial. Expositor: Sr. José Antonio Tazón. Presidente de "Amadeus Global Travel Distribution". Moderador: Sr. Ramón S. Di Giambattista Presidente de AAAVYT

2ª Plenaria: REALIDAD IMPOSITIVA EN LAS AGENCIAS DE VIAJES FRENTE
11.00/13.00: AL IMPUESTO A LOS INGRESOS BRUTOS Y A LA REDUCCION DE LOS APORTES PATRONALES.
Expositores: Dr. José María Asdurian. Director de Rentas de la MCBA. CPN. Alejandro Matvejczuk Profesor de la UBA y periodista especializado en Economía y Finanzas del Diario Clarín. Coordinador: Dr. Pascual Barbieri. Asesor Impositivo AAAVYT.

1er. Seminario: RESORTS y sistema "ALL INCLUSIVE"
15.00: Características generales y especiales de los complejos turísticos, sus beneficios, ventajas comparativas con otros tipos de servicios, rentabilidad, etc. Expositores: Sr. Jean Luc Amalfi Director del Club Mediterranée. Sr. Carlos Matoso Dpto. Ventas Turavia - Viajes Barceló.
SPA Y TURISMO DE SALUD.
Expositor: Dr. Antonio Carlos Schilling Minuzzi Director Médico/ científico del Torres de Manantiales Apart Hotel. Moderadora: Sra. Eva Vásquez. Presidenta de AFEET

2º Seminario: VOUCHER ELECTRONICO
17.30: El "voucher" turístico. La gestión comercial entre minoristas y mayoristas: su optimización. Panelistas: Sr. Roberto Raúl Rezzio, Tournet S.A. Sr. Miguel Urizar, Sol Jet S.A. Sr. Máximo Salvi, Amadeus América. Sr. Marcelo Israel, E.V.T. Donde. Sr. Norberto H. Gurevich, E.V.T. de Sabor. Moderador: Dr. Hugo Ivanier, Secretario de AAAVYT.

Jueves 29 de setiembre

1ª Plenaria: RECONVERSION DE AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
09.00/11.30: Diagnóstico y pronóstico de tendencias del modelo económico de "convertibilidad"; análisis de las dificultades por las que atraviesan las agencias de viajes y turismo; posibilidades de fusiones empresariales con todas sus condicionantes y el marco legal de regulación. Panelistas: Sr. Eduardo Pantano, Director Ejecutivo de COTAL. Sr. Dionisio Rambla, Gerente de Turismo San Isidro. Dr. Pascual Barbieri, Asesor Impositivo de AAAVYT. Sr. Alejandro Przybylski, Asesor Capacitación AAAVYT. Moderador: Sr. Hugo Emiliano Copertari, Director de AAAVYT.

2ª Plenaria: LA RESPONSABILIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO
11.30/13.30: Expositor: Dr. Hugo Romani, Director de Asuntos Legales y Jurídicos de la Secretaría de Turismo de la Nación. Moderador: Sr. Santiago David Taranto, Secretario de Turismo de la provincia de Córdoba.

1º Seminario: MARKETING DIRECTO
15.00: Técnicas específicas aplicadas a la actividad. Expositor: Lic. Carlos Alfredo Rosales, Vicepresidente de la Asociación de Marketing Directo y Gerente General de Kobs & Graf Argentina. Moderador: Lic. Eduardo Bacot. Presidente de Chez Nous

2º Seminario: CRUCEROS; UNA PROPUESTA INTEGRAL Y DIFERENTE
17.30: Características especiales de este tipo de transporte: motivaciones que provocan su demanda; mercados potenciales; sus beneficios y rentabilidad. Expositores: Sr. Antonio Tuduri, Presidente de Baxxor. Sra. Dora Tienda, Socia Gerente de Oremar. Basilio Tsolis, Presidente de Navijet. Eduardo Schivo, Director Comercial de Linea C. Roberto Sensat, Socio Gerente de Organización Esecé. Susana Medina, Gerente de Sailaways. Coordinador: Dr. Eduardo Goldenhorn.

Viernes 30 de setiembre

1ª Plenaria
09.00/10.00: B.S.P. Y LAS AGENCIAS. Expositor: Sr. Félix Guijarro de la Granja. Moderador: Sr. Ignacio Smith, Vicepresidente 2º de AAAVYT.

10.00/12.30: LAS LINEAS AEREAS Y LAS AGENCIAS.
Expositor: Dr. Fernando Dozo, Presidente de JURCA. Panelistas: Sr. Nicolás Canto de Andrés, Director Area Ventas de Aerolíneas Argentinas. Sr. Mario Sruber, Subgerente General de Austral Líneas Aéreas. Sr. Nery Trois, Representante de Varig. Sr. Antonio Falcone, Gerente Comercial de Iberia. José Chalén, Vicepresidente para América Latina de VASP. Sr. Krikor Gulemerian, Director para el Cono Sur de K.L.M. Moderador: Sr. Ignacio Smith, Vicepresidente 2º de AAAVYT.

12.00/12.30: EL TRANSPORTE AEREO Y EL TURISMO.
Expositor: Lic. Raúl Ercole, Subsecretario de Transporte Aéreo, Fluvial y Marítimo. Moderador: Sr. Ignacio Smith, Vicepresidente 2º de AAAVYT.

2ª Plenaria: LA POLITICA Y LA ECONOMIA EN LA ARGENTINA DE HOY
12.30/13.30: Disertante: Sr. Julio Ramos, Director de "Ambito Financiero". Moderador: Dr. Benjamín Glusber.

SEMINARIO ESPECIAL PARA FUNCIONARIOS DE LOS ORGANISMOS OFICIALES DE TURISMO
Miércoles 28/9/94: 11.00/13.00 y 16.00/18.00
Jueves 29/9/94: 11.30/13.00

APLICACION DE LA TEORIA DE REDES AL TURISMO EN LOS PAISES LATINOAMERICANOS
Expositor: Dr. Luis Alberto Petit de Herrera. Presidente de la Asociación de Ferias de España. Moderador: Claudio Meffert, IFEMA - FITUR - Madrid - España.

